

2006 年度～

<http://www.tachikawaonline.jp/>

地元を中心に
月間 25 万
ページビュー

メールマガジン
登録者数
16,000 人

実際に行動を
促す記事広告
の秘訣が満載

190-0032

5-33-2-106

TEL: 042-538-5870 FAX: 042-538-5871 E-mail: info@tachikawaonline.jp

タチカワオンラインとは

<http://www.tachikawaonline.jp/>

東京都下エリア(多摩・武蔵野)中心に、「雑誌感覚」で情報掲載している WEB 情報誌

季節ごとの特集記事をはじめ、企画記事、人気コーナー「ぼかなび(日帰り温泉情報)」「酒蔵めぐり」「多摩武蔵野ウォーキング」「多摩アウトドア・バーベキュー情報」
それと思わせないデータベース型広告コーナー「ビューティ(美容)」「グルメ(飲食店)」「ショップ(他店舗広告)」、
タイアップ型記事広告を展開

コアな読者層は多摩・武蔵野に住む人全て。幅広い年代に人気です

統計では 20 代後半から 30 代、40 代のアクティブで情報感度の高い世代が中心です。
男女比は半々となっています。

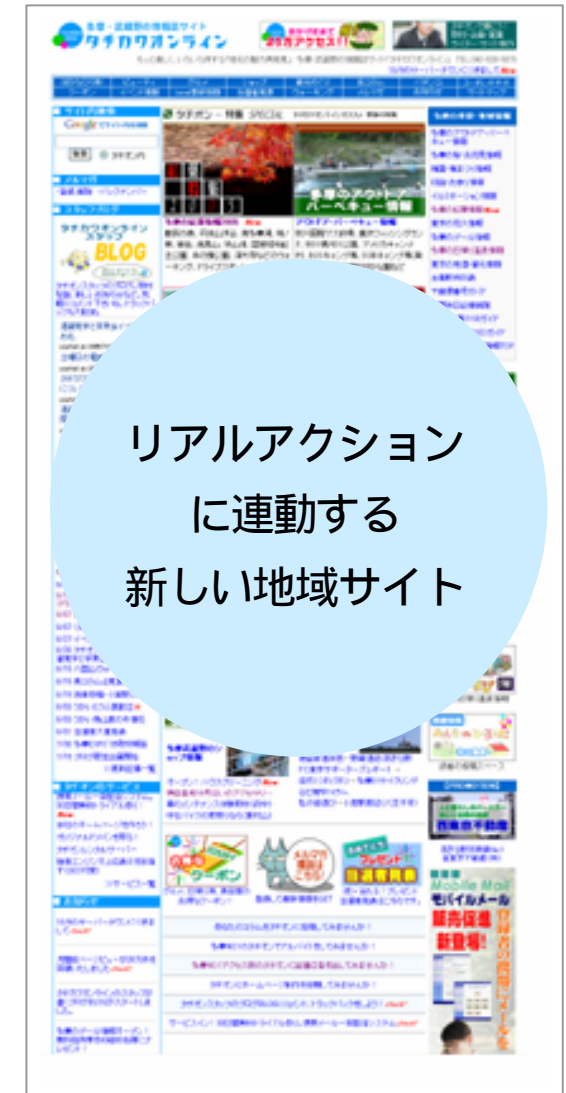
インターネットの窓・検索エンジンで探している人に「会う」「会わせる」

Yahoo カテゴリ登録サイトが自サイト内に 7 つ・・・「タチカワオンラインホームページ」「多摩の紅葉情報」「多摩のイルミネーション情報」「多摩の初詣、参拝情報」「多摩の梅園・梅祭り情報」「多摩の桜・お花見情報」「多摩アウトドア・バーベキュー情報」

Google 検索にも上位表示がめじろおし・・・例「多摩 情報」「多摩 グルメ」他 地名 or エリア名 + の 2 語検索で特に当サイトの情報が高確率で出現！お試し下さい。

タチカワオンラインの記事をもとに毎日読者が動いています。

クーポン協力いただいた各施設・各店舗からは、その戻り率の高さに喜びの声をいただいています。例えば「多摩武蔵野の湯めぐり情報 ぼかなび」の場合、たった 1 施設で月間 200~300 組(1 枚 5 名まで使用可能)、各店舗でも毎月 10 枚~40 枚と他の媒体に比較して、高水準で安定しています。



リアルアクション
に連動する
新しい地域サイト

広告商品一覧

<http://www.tachikawaonline.jp/>

商品分類	商品名	訪問取材	特徴	バナーサイズ・場所	価格
記事広告	グルメ		取材記者による訪問取材。「実際に試食」取材が特徴。希望で試食無しもOK。クーポン設定可。グルメコーナーデータベースに半永久掲載	グルメコーナー	84,000 円初回のみ
	ビューティ		取材記者による訪問取材 + 店舗原稿提出でHPがわりにもなる詳細記事が完成。クーポン設定可。ビューティコーナーデータベースに半永久掲載	ビューティコーナー	84,000 円初回のみ
	ショップ		取材記者による訪問取材。クーポン設定可。ショップデータベースに半永久掲載	ショップコーナー	84,000 円初回のみ
特集広告	基本		編集スタッフが第三者的視点でターゲットユーザーに届く信頼性の高い取材記事広告をカスタマイズ。	422 × 88 / タチオン トップ	1P(A4・2枚程度)63,000 円 ~ /月 2P(A4・4枚程度)84,000 円 ~ /月
	おすすめ物件レポート		編集スタッフが第三者的視点でターゲットユーザーに届く信頼性の高い物件情報をカスタマイズ。導線バナーはタチオン上部	422 × 88 / タチオン トップ	1P(A4・2枚程度)63,000 円 ~ /月 2P(A4・4枚程度)84,000 円 ~ /月
	ショッピング施設レポート		編集スタッフがショッピング施設を取材。データベース化。季節ごとのキャンペーン & 販促ページも追加できます。	140 × 77 / タチオン トップ右サイド	データベース記事制作・取材費 84,000 円 ~ /月
	紅葉レジャー、イルミネーション、他		アクセス数の多い季節特集。企画特集内にキャッチアップバナー + 誘導記事 1P 特集内容とリンクで効果倍増。オンシーズンを逃さないピンポイント広告が打てます。	各特集ページ トップ	31,500 円 ~ /月
	体験取材		当社取材記者が実際にサービスをうけている様子をレポート(エステなど)信頼性UP		52,500 円 ~ (所要時間による)
掲載後の修正・差替え			広告掲載後の文章修正、画像の差し替えも1点から可能です。記事が古くならず安心です。		2,100 円 / 1 点
掲載後の作り直し			広告掲載後の新規作り直しも可能です。		63,000 円

広告商品一覧 2

<http://www.tachikawaonline.jp/>

商品分類	商品名	特徴	サイズ	価格
オプション				
バナー広告(TOP)	160×70 ピクセル	タチカワオンライン TOPの右サイドに貴HPに直接ジャンプするバナーを貼ります。高さ70ピクセル。	160×70 ピクセル	21,000 円/1 ヶ月 36,750 円/2 ヶ月
"	160×160 ピクセル	タチカワオンライン TOPの右サイドに貴HPに直接ジャンプするバナーを貼ります。高さ160ピクセル。	160×160 ピクセル	42,000 円/1 ヶ月 73,500 円/2 ヶ月
バナー広告(エリア)	160×70 ピクセル	タチカワオンラインが誇るデータベース・多摩の30市町村エリアガイドのTOPページを除く(全てのページに掲載(現在約600ページ))	上記同様 160×70 ピクセル	42,000 円/1 ヶ月 73,500 円/2 ヶ月
"	160×160 ピクセル	タチカワオンラインが誇るデータベース・多摩の30市町村エリアガイドのTOPページを除く(全てのページに掲載(現在約600ページ))	上記同様 160×160 ピクセル	84,000 円/1 ヶ月 157,500 円/2 ヶ月
ジャンピングページ		通常、バナーをクリックすると、直接貴社サイトへジャンプしますが、間にワンクッション当社作成の記事ページを入れる事で誘導をスムーズにおこなうメリットがあります。アクセス解析も設置いたします。		21,000 円/1 回 フラッシュ応相談
メールマガジン広告		タチカワオンラインメルマガ内にテキスト広告。地域と対象者を絞った効率的な広告が配信できます。		15,750 円/1 回

サイトデータ

<http://www.tachikawaonline.jp/>

月間総ページビュー	月間約 25 万ページビュー
メールマガジン配信数	約 16,500 通
メールマガジン会員属性	<p>全体のうち多摩地域 68%、東京都 80%、全国 99% (海外が 1%)</p> <p>男女別: 男性 39%、女性 55%、不明 6%</p> <p>年齢別: 1960 年代生まれ 38%、1970 年代生まれ 32%、1980 年代生まれ 15%、1950 年代生まれ 5%、1990 年代生まれ 3%</p>
多摩地域サイト ランキング	<p>アクセス数 第 1 位</p> <p style="text-align: right;">*アレクサランキング調べ</p>
Yahoo! Japan 登録サイト数	<p>7 サイト</p> <p>「タチカワオンライン本体」「多摩の神社仏閣情報」「多摩の梅園梅祭り情報」「多摩の桜お花見情報」 「多摩のアウトドアバーベキュー情報」「多摩の紅葉情報」「多摩のイルミネーション情報」 *タチカワオンラインは地域の専用レジャー情報で 7 つのサイトが登録されています</p>
Google ページランク	ページランク 5

タチカワオンライン - 会社概要

<http://www.tachikawaonline.jp/>

会社名	ツアーオンライン・サービス
コーポレート URL	http://www.touronline.jp
住所	〒190-0032 東京都立川市上砂町 5-33-2-106
TEL FAX	TEL:042-538-5870 FAX:042-538-5871
Mail	info@tachikawaonline.jp
営業時間	月～土 10:00～18:00
設立月日	2002年3月19日
代表者	津田宣秋
事業内容	多摩武蔵野の情報誌サイトタチカワオンライン運営 携帯メール配信 ASP ホームページエディターASP レンタルサーバー ホームページ制作 SEO(検索エンジン対策)
電気通信業届出番号	番号:A-16-7923